

Formand Anja Philip
Forbrugerrådet Tænk

loj@fbr.dk

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tel : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

7. juni 2018

Kære Anja Philip

Tak for brevet fra Forbrugerrådet Tænk med tilslutning fra en række spillesteder, festivaler og sports- og koncertarrangører af den 6. april 2018 til justitsministeren, erhvervsministeren og mig.

Henvendelsen drejer sig om forskellige internetbaserede billetbørsers mulige overtrædelse af lov om videresalg af billetter til kultur- og idrætsarrangementer samt øvrig lovgivning, herunder at vi som ministre ikke gør tilstrækkeligt for at sætte en stopper for ulovligt udbud og videresalg af billetter til overpris på de pågældende billetbørser. I opfordrer bl.a. til at undersøge mulighederne for at iværksætte en indsats på EU-niveau.

Jeg skal hermed besvare jeres henvendelse på vegne af de tre ministre.

Som I er bekendt med, er der med lov om videresalg af billetter til kultur- og idrætsarrangementer etableret en straffelagt regulering af markedet for videresalg af billetter til danske kultur- og idrætsarrangementer. Loven sigter på at undgå situationer, hvor forbrugeren tvinges til at betale overpriser på et uautoriseret billetmarked. Jeg mener, at vi med den nuværende ramme har skabt en regulering af området, som i tilstrækkeligt omfang sikrer forbrugerne mod billethajer. Og jeg mener derfor ikke, at der er anledning til at tage skridt til en yderligere regulering på området herhjemme.

Jeg vil dog opfordre til, at man udviser stor forsigtighed med at købe billetter via sådanne videresalg.

Angående reguleringen på EU-niveau oplyser erhvervsministeren, at det følger af e-handelsdirektivet, at en tjenesteyder, der videreformidler information – det kan fx være en platform på nettet – kan gøres ansvarlig for indholdet, medmindre tjenesteudbyderen straks tager skridt til at fjerne information eller hindrer adgangen til indholdet, når

tjenesteudbyderen får kendskab til, at indholdet er ulovligt, fx ved at en domstol eller en administrativ myndighed kræver informationen fjernet eller adgangen til den hindret.

Det er imidlertid lovligt i flere andre medlemslande at videresælge billetter til overpris. Det betyder, at de situationer, hvor tjenesteudbyderen kan ifalde ansvar, ikke vil være de samme, når billetkøbet sker i de forskellige EU-lande. I disse digitale tider med øget handel på tværs af grænserne er det vigtigt, at vi sikrer forbrugerbeskyttelsen på tværs af EU. For at imødekomme de internationale udfordringer for forbrugerne vil Kulturministeriet sammen med Erhvervsministeriet derfor se nærmere på, om man kan gøre noget på EU-niveau for at udbrede den danske forbrugerbeskyttelse til de øvrige EU-lande.

For så vidt angår håndhævelsen af loven, har justitsministeren oplyst, at det er et krav, for at billetbørserne kan ifalde strafansvar for ulovligt salg af danske billetter til overpris via deres hjemmesider, at der kan føres bevis for, at billetbørserne har kendskab til den konkrete ulovlige aktivitet. Baggrunden for, at politiet og anklagemyndigheden har afvist politianmeldelser mod billetbørser eller standset efterforskningen heraf er, at det har været vanskeligt at bevise, at billetbørserne ikke blot er en formidlingstjeneste, hvis bistand alene består i at formidle kontakt mellem køber og sælger.

Justitsministeren har desuden oplyst, at han har bedt Rigspolitiet om, at politikredsene fremover – herunder ikke mindst i forbindelse med den kommende festivalsæson – i deres forebyggende indsats sætter yderligere fokus på problemet og tager skridt til offentligt at advare mod svindel med billetter til kultur- og idrætsarrangementer. Det er således væsentligt, at forbrugerne får kendskab til de risici, der er forbundet med at benytte billetbørser.

Netop oplysning af forbrugerne er vigtigt. Derfor sker der allerede i dag en række oplysningsindsatser både på Forbruger Europas hjemmeside og på den offentlige forbrugerportal, www.forbrug.dk, hvor forbrugerne kan finde gode råd om køb af billetter og information om deres rettigheder. På begge sider gennemføres desuden en løbende informationsindsats, fx i forbindelse med salg af billetter til store sportsbegivenheder eller i forbindelse med festivalsæsonen.

Jeg har noteret mig, at Tænk har anmeldt Viagogo til Forbrugerombudsmanden. Forbrugerombudsmanden har oplyst, at de schweiziske myndigheder har indledt en sag mod Viagogo om vildledende markedsføring. Den schweiziske sag vedrører dog ikke spørgsmålet om videresalg af billetter til overpris, da dette ikke er forbudt efter schweizisk lov. Forbrugerombudsmanden har i den forbindelse orienteret de schweiziske myndigheder om de modtagne klager over Viagogo.

Endelig vil jeg understrege, at jeg selvfølgelig står til rådighed for en åben drøftelse af, hvad branchen og Kulturministeriet i fællesskab ville kunne gøre for at øge opmærksomheden hos forbrugerne om det ulovlige videresalg, der foregår.

Afslutningsvis vil jeg gøre opmærksom på, at jeres henvendelse er blevet behandlet på samråd i Folketingets Kulturudvalg den 6. juni. På samrådet fremgik det bl.a., at Kulturministeriet sammen med Erhvervsministeriet, for at imødekomme de internationale udfordringer for forbrugerne, vil se nærmere på, om man kan gøre noget på EU-niveau for at udbrede den danske forbrugerbeskyttelse til de øvrige EU-lande.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, consisting of several vertical, wavy lines of varying heights, followed by a horizontal line that tapers to the right.

Mette Bock